

Pablo Silva Glez

DIRECTOR · GUIONISTA

Representado por Lumina Management · conk.pcortes.com/contacto



BIOGRAFÍA

Ha sido montador y realizador de televisión en España durante 14 años en programas como *Todo va bien*, *Lo sabe, no lo sabe*, *Hermano Mayor* y *Otra Movida*, director de comerciales de marcas como Adidas, Ikea, Madrid, Samsung, El Pozo, Microsoft, etc; y realizando trabajos musicales para artistas como Iván Ferreiro, Rozalén, Archive, Alba Messa o Fredi Leis. Todo esto ha sido complementado con su pericia en la creación de campañas gráficas para ficción en productoras como Big Bang Media, Plural, La Competencia, Señor Mono o Dopamine, así como la creación de formatos de ficción para algunas de ellas. Como director en ficción ha realizado cortometrajes como *Time after time* que recibió más de 30 premios, entre ellos el de mejor dirección, mejor comedia y mejor guión.

Hace cuatro años se trasladó a México para producir y dirigir la serie *Ave María* (de la que es co-creador) y tras la paralización de esta producción por la pandemia, se incorporó a Dopamine para ejercer como Director Creativo en proyectos de desarrollo, y en el área de producción en proyectos como *Búnker* (nominada al Emmy Internacional como Mejor Comedia, 2022). En los últimos años ha formado parte del equipo de directores de la versión mexicana de *Superstore*, *Supertitlán* (2022) y de las series *Cóyotl* (2024) para HBO Max LATAM y *Reina Roja* (2024) para Amazon Prime Video España, donde también dirigió las piezas audiovisuales para sus campañas de marketing.

Actualmente está co-escribiendo, junto a la standupera Alexis de Anda, el largometraje *Stand by mi amor* y desarrollando nuevos formatos de ficción a la par que trabaja como realizador de campañas publicitarias.